



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

**Istituto di Istruzione Superiore
“L.Cerebotani”**

Call 2019 Round 1 KA1

-Learning Mobility of Individuals KA101 - School education staff mobility

"EU training for new Teaching Objectives, innovative Processes and better learning outcomes at school" (TOP)

Nazioni partner del progetto:

Belgio
Germania
Cipro
Grecia
Finlandia

Programme:

Structured Benchmarking Course Finnish Education System

Helsinki 23-27 February 2020

Prof. Vincenzo Falco (dirigente scolastico)

Prof.ssa Alessandra Belleggia (primo collaboratore)

Prof.ssa Micaela Berno

Prof. Mauro Guerra

DISSEMINAZIONE

«**disseminazione**» = insieme di azioni e strategie volte a diffondere le informazioni sui risultati del progetto

FINALITA' → massimizzarne l'impatto su:

- individui,
- enti
- comunità

Processo essenziale in quanto favorisce il trasferimento dei risultati e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto.

L'attività di disseminazione costituisce **parte integrante del progetto stesso**

Disseminazione e comunicazione

Disseminazione

si fa riferimento al trasferimento dei risultati per favorirne uno sfruttamento (anche di tipo economico), in una prospettiva di utilizzo pratico. In questo caso, il target di riferimento sarà composto da soggetti specializzati in un determinato settore, per esempio la comunità scientifica, oppure i legislatori.

Comunicazione

include attività di informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto e quindi si rivolge ad un target più generico (l'opinione pubblica, i media).

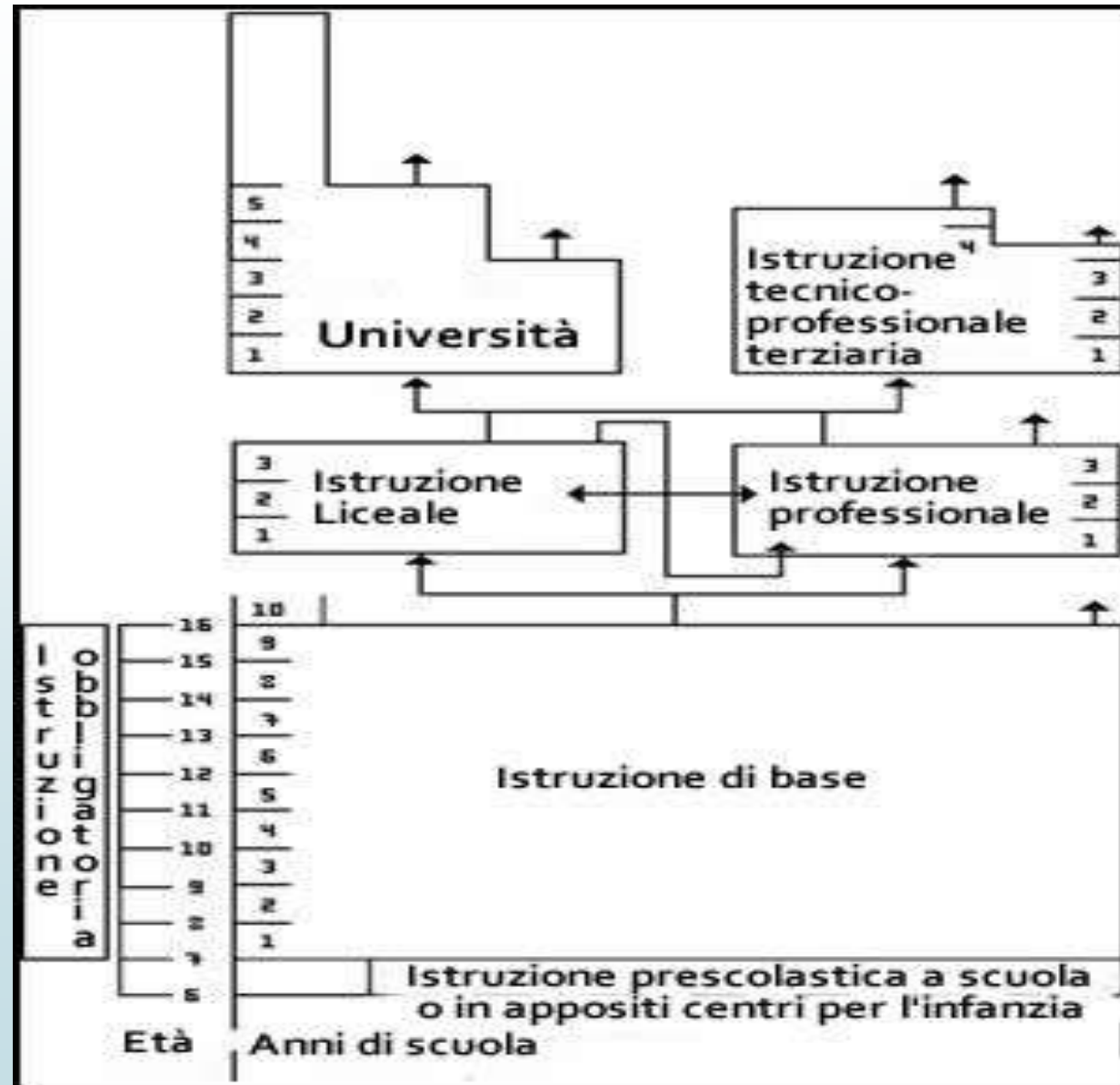
Destinatari della disseminazione

- **Interlocutori istituzionali:** richiedono un costante aggiornamento rispetto alle fasi di realizzazione del progetto. In particolare, la Commissione Europea necessita di comunicazioni che siano in grado di render conto del positivo investimento effettuato nel finanziamento del progetto.
- **Stakeholders:** sono portatori di interessi qualificati e sono in grado di valutare gli effetti del progetto in termini tecnici ed economici.
- **Cittadini:** pur non avendo un interesse diretto ai risultati di progetto, possono comunque trarre vantaggio da esso in termini di qualità di vita, opportunità per il territorio, qualità dei servizi etc.
- **Media:** sono strategicamente importanti in quanto sono in grado di amplificare le comunicazioni a loro indirizzate, dando forte risonanza alle azioni di progetto.

Perché diffondere il progetto?

- Per diffondere informazioni sia sul progetto in generale sia su attività e prodotti specifici, evidenziandone il **valore aggiunto e l'innovatività**;
- Per **aumentare la consapevolezza** sull'importanza del progetto per i territori interessati;
- Per rafforzare ed **ampliare il coinvolgimento** e la partecipazione dei gruppi target;
- Per facilitare e rafforzare i rapporti tra i *partners* del progetto al fine di **raggiungere i risultati previsti**;
- Per **pubblicizzare il finanziamento della Commissione europea** e il suo impegno per lo sviluppo dei territori e dei cittadini;
- Per **influenzare i decision-makers** e facilitare le loro decisioni grazie alla formulazione di raccomandazioni;
- Per sensibilizzare le future autorità finanziatrici **assicurando la continuità e la sostenibilità del progetto**.

Sistema scolastico finlandese





Programme: Structured Benchmarking Course Finnish Education System

Helsinki 23-27 February 2020